

**« Salon du Jouet et du Jeu 2010 »**  
**Plateforme de rencontres et d'échanges des acteurs du marché**  
**autour des dernières tendances du jouet et du jeu.**

**Du 24 au 26 janvier 2010, Grande Halle de la Villette à Paris**



Initiée en janvier 2009, la nouvelle formule du « Salon du Jouet et du Jeu » a repositionné ce rendez-vous professionnel en lui insufflant une nouvelle approche pragmatique du marché : coller au plus près à la demande des industriels et de la distribution en suivant point à point les évolutions.

Fort de son grand succès en 2009, la version 2010 n'échappera pas à la règle.

Elle ira à l'essentiel en plaçant les jouets et jeux au centre d'une offre innovante.

Elle se concentrera dans le temps sur 3 journées, sur un lieu mythique et pratique : Paris, Grande Halle de la Villette.

La convergence des dates, des centres d'intérêts et la proximité avec d'autres salons vont permettre aux visiteurs d'optimiser leur venue à Paris.

**Un salon à vocation transversale,**  
**fédérateur pour les acteurs des jouets et jeux**

Ce pragmatisme a clairement montré que le référencement en distribution se travaillait sur une relation pérenne. Qu'il ne pouvait se limiter à la rencontre des seuls acheteurs spécialisés.

C'est pour cela que le salon affirme aussi ses valeurs sur une ligne de contacts tout aussi essentielle comme la rencontre avec les chefs de rayon, les vendeurs... Bref, ceux qui réalisent les ventes et/ou conduiront sur le terrain, au quotidien, la stratégie marketing-vente des marques vers leur succès.

Pour les fabricants, le salon offre aussi l'opportunité unique de rencontrer et de travailler avec des canaux alternatifs de vente de jouets et de jeux.

Des produits faciles à intégrer dans les offres des points de vente décoration, cadeaux, libraires... dont les acheteurs sont présents sur le salon.

**Le Salon du Jouet et du Jeu, media de la découverte**

Media à part entière entre fabricants et distributeurs, le « Salon du Jouet et du Jeu » est le rendez-vous annuel des nouveautés du marché avec un espace dédié, « l'Espace Nouveautés ».

Et comme le terrain reste le meilleur juge, un Prix Tendances 2010 sera décerné directement sur le salon par le vote de ses visiteurs.

Une mise en valeur particulière des jeunes talents permettra aussi de faire connaître une vingtaine de nouveaux créateurs.

Le salon joue ainsi le rôle de tremplin idéal pour de nouveaux entrants sur le marché.

### Coller au marché par l'ouverture et le contact

Pour être en phase avec la demande du moment, le « Salon du Jouet et du Jeu » met l'ouverture à l'œuvre dans tous les espaces du salon.

Des stands ouverts où le visiteur peut facilement déchiffrer l'offre.

Des produits palpables que les visiteurs peuvent essayer sur place comme par exemple dans la « Game Zone », où l'univers des jeux fonctionne en mode test permanent.

Facilitateur de contacts, la relation exposants-visiteurs y est particulièrement conviviale.

La qualité des échanges fait du « Salon du Jouet et du Jeu » autant un salon de business développement que de communication relationnelle.

### Le Salon de la qualité

Le salon accompagne à son niveau la tendance du marché orientée vers la recherche de plus de qualité.

La quête d'exhaustivité et de profusion cède la place à une recherche de produits plus légitimes, plus qualitatifs, plus centrés sur l'essentiel.

Le « Salon du Jouet et du Jeu » retient pour sa part la vocation de mettre en lumière l'essentiel de l'offre du secteur, d'appuyer la création par une mise en scène de qualité au sein de la Grande Halle de la Villette.

Les media l'ont compris, plus de 150 journalistes français et étrangers se déplacent à la Grande Halle de la Villette. La version 2010 devrait encore plus mobiliser les relais d'opinion.

#### Le Salon du Jouet et du Jeu 2010 : informations pratiques

Du dimanche 24 au mardi 26 janvier 2010

Grande Halle de la Villette

- **Date de création : 1962**
- **Organisateur : Groupe ETAI (48-50 rue Benoît Malon - 94250 Gentilly)**
- **Direction du salon : Jean-Luc Garnier**
- **Marketing / Communication : Claire Charpentier et Claire Taiten**
- **Commercial : Martine Darlot et Thomas Bancillon**

[www.jouets-et-jeux.com](http://www.jouets-et-jeux.com)

Service de presse Salon du Jouet et du Jeu : Agence News Pepper

Anne Vidal / Monique Kindrebeogo

83, rue la Fontaine – 75016 Paris. Tél. : 01 42 30 80 00 – Fax : 01 40 50 63 18

[monique.kindrebeogo@news-pepper.fr](mailto:monique.kindrebeogo@news-pepper.fr)