



Newsletter
Novembre 2009

**Un « Grand Prix de la Presse »
pour le prochain Salon du Jouet et du Jeu**

Le Salon du Jouet et du Jeu qui se déroulera du 24 au 26 janvier prochain à la Grande Halle de la Villette va créer pour la première fois, le « Grand Prix de la Presse » des jeux et jouets exposés sur le salon.

Parce que vous êtes sensibles aux nouveautés, nous proposons à la presse de s'exprimer sur un secteur particulièrement créatif.

Le Salon du Jouet et du Jeu de Paris s'affirme aujourd'hui comme la place de marché la plus en pointe en matière d'innovations en jeux et jouets. Ces nouveautés sont portées par des acteurs consacrés du secteur mais aussi par un foisonnement de petites sociétés créatives et de « start up ». Le salon donne ainsi un éclairage pertinent sur les évolutions et les tendances d'un secteur qui intéresse bien au-delà de la seule cible des enfants.

Les journalistes et relais d'opinion s'y rendent pour saisir, à chaud, 11 mois avant Noël 2010, ce qui marquera l'environnement ludoéducatif des enfants et des familles.

Cette sensibilité à la nouveauté très intégrée chez les relais d'opinion, mérite qu'on leur donne la parole pour qu'ils puissent eux aussi distinguer selon leurs grilles de lecture, leurs affinités, leurs ressentis, les meilleures offres du marché.

Ce sera fait pour la session de janvier prochain avec un aspect très pratique : le salon se tient sur Paris intra-muros dans la Grande Halle de la Villette.

Remettre la balle au centre vis-à-vis des réseaux sociaux.

L'extraordinaire développement des réseaux sociaux et la montée en puissance de la « net influence » ne doit pas remettre en cause la vision et l'expertise des professionnels de l'information que sont les journalistes.

Les rumeurs et autres buzz, si à la mode aujourd'hui, vivent, s'alimentent et s'emballent trop souvent sur le modèle très aléatoire du « moins on en sait, mieux on colporte ».

Le Salon du Jouet et du Jeu veut réactiver le regard, l'opinion et l'influence de journalistes exigeants, qu'ils appartiennent à la presse professionnelle ou aux media grand public.

En venant sur le Salon du Jouet et du Jeu exprimer votre choix, le salon s'engage avec ce Grand Prix de la Presse à reconnaître la qualité et la pertinence des choix des journalistes.

Le Grand Prix de la Presse en pratique.

Vous recevrez en décembre prochain une invitation personnelle pour venir au salon. Une conférence de presse sera organisée sur place le 25 janvier au matin.

Vous pourrez, dans la foulée, visiter le salon et ses Espaces Nouveautés et Jeunes Talents.

Vous recevrez, sur le salon presse, le Guide des Nouveautés et toutes les informations utiles à votre visite.

Votre vote sera enregistré de façon anonyme sur le salon presse.

Le dépouillement sera effectué à la fin du salon. Il fera l'objet d'un communiqué officiel.

Votre opinion compte pour nous, venez nombreux participer à ce Grand Prix de la Presse.

NEWS PEPPER

Service de presse du Salon du Jouet et du Jeu

Contacts : Anne Vidal / Monique Kindrebeogo

83, rue La Fontaine – 75016 Paris

Tél. : 01 42 30 88 27

mokinder@hotmail.fr