



Le Salon du Jouet & du Jeu 2009 fait de son nouveau modèle un succès

Audacieuse, cette 48^e édition du Salon du Jouet & du Jeu avait décidé de miser sur le changement.
Un nouveau lieu, la Grande Halle de la Villette dans Paris intra-muros.
De nouvelles dates pour jouer la convergence et la simultanéité avec d'autres événements parisiens.
Un nouveau format, sur 3 jours dont une nocturne pour permettre aux exposants comme aux visiteurs d'optimiser leur temps de présence sur le salon.

Le Salon du Jouet & du Jeu ferme ses portes sur un bilan plus que positif dans un contexte économique contrarié. De l'avis des participants, la réussite de l'édition du Salon du Jouet & du Jeu 2009 tient aussi à son nouveau modèle, basé sur plus de proximité, une vraie incitation aux échanges et à la convivialité. Bref, un salon à taille humaine.

Les cartes sont maintenant posées. Ce ne sont pas les 8185 visiteurs et les quelque 200 exposants qui se plaindront de la nouvelle donne du salon.
La version 2010 est déjà sur la table, ce sera du 24 au 26 janvier même lieu, mêmes heures.
Un rendez-vous à ne pas manquer.

1/ Le succès est à Paris dans la Grande Halle de la Villette

La nouvelle implantation du salon dans Paris intra-muros, à la Grande Halle de la Villette, a été reçue de façon très positive, tant par les exposants que par les visiteurs. Cette élégante architecture aux dimensions humaines, conçue et assemblée comme un jeu de construction, a contribué à donner une atmosphère à la fois sereine et ludique à la nouvelle édition du Salon du Jouet & du Jeu.

La Grande Halle de la Villette a permis d'exploiter des concepts différents d'espaces d'exposition répondant à des objectifs précis : des stands classiques implantés dans la grande nef, des studios permettant de recréer des univers complets ou des stands en mezzanine pour prendre un peu de hauteur.

2/ Nouvelles dates et nouveau format du salon

Les nouvelles dates du salon ont permis aux visiteurs, en particulier ceux venant de province, de profiter de leur séjour sur Paris pour combiner la visite du Salon du Jouet & du Jeu avec d'autres salons majeurs et ainsi d'optimiser leur déplacement.

La nocturne offrait également la possibilité aux visiteurs de venir sur le Salon du Jouet & du Jeu en soirée et de partager des moments de convivialité avec les exposants au moment du cocktail.
Toujours dans une optique d'efficacité, le salon du Jouet & du Jeu a concentré son activité sur 3 jours, tous biens remplis à la grande satisfaction des exposants.

3/ Le 48^e Salon du Jouet et du Jeu s'affirme comme une valeur sûre.

Pour de nombreux exposants du salon, le mot d'ordre 2009 était le retour à des valeurs fondamentales telles que la qualité, l'esthétique et la sécurité.

En ces temps malaisés, les fabricants de jouets se devaient également de développer des produits de plus en plus sophistiqués en termes technologiques tout en répondant à une demande croissante de citoyenneté écologique. Un exercice difficile incitant à une grande créativité.

Créativité mise en scène sur le salon au travers de l'**Espace Nouveautés** implanté près de l'entrée du salon, à côté de l'Espace Presse.

Les nouveautés ainsi présentées étaient soumises aux votes des visiteurs qui étaient invités à s'exprimer et à voter pour élire le « Prix Tendances 2009 », prix entièrement décerné par le public du salon.

Cette année encore, l'Espace Nouveautés a battu des records d'affluence, preuve s'il en faut que les visiteurs du salon sont toujours à la recherche d'idées nouvelles.

La « **Game Zone** » a permis aux exposants présents de rivaliser d'imagination pour proposer des jeux ludiques et souvent très esthétiques à des professionnels avertis et à destination d'un public de 7 à 77 ans.

Depuis le jeu Khet associant laser et échecs à la gamme Ludens Planet de Carrom de diverses cultures planétaires, avec un dernier-né pour jouer au détective anti-pollueur sur un plateau de toile d'une texture biologique secrète.

Également présents, entre autres, sur la Game Zone, le célèbre jeu de cartes Yu-Gi-Oh ainsi que Taxifolie, jeu délirant qui mixe à merveille humour, argent et un maximum de rebondissements.

La **conférence organisée par le magazine LSA** portait sur un thème toujours dans l'air du temps, celui de la Licence. Cette conférence accueillait cette année le réalisateur Luc Besson, qui prépare la suite d'Arthur et les Minimoys, expert indiscutable en matière de droits dérivés cinématographiques.

De nombreux professionnels ont également exposé leurs vues sur les Licences 2009, sur le thème « des stratégies pour se différencier demain ».

4/ Animer le marché du Jouet & du Jeu

Le Prix Tendances 2009

Prix officiel du Salon, établi par le vote des visiteurs, il distingua le jouet et le jeu les plus appréciés, mise en scène sur l'espace des nouveautés.

Ont ainsi été récompensés :

• *Dans la catégorie jouets : Le Chien Floppy - Société IDS*

Cet inénarrable chien musical en peluche, chante, danse et bat des oreilles en rythme quand on lui appuie sur la patte !

• *Dans la catégorie jeux : Le Jeu Défi Zen / Concepteur Olivier Bessas*

À la fois casse-tête, sculpture esthétique faite de pièces de bois ou plastique, jeu de construction éthique basé sur la coopération et puzzle géométrique !

Les XII^e Grands Prix de la Distribution Jeux et Jouets

Organisés par la Revue du Jouet, décernés sur votes des fabricants, ces prix ont salué pour leur référencement, leur catalogue, leur communication, leur stratégie et leur dynamisme les enseignes suivantes :

• *TOYS'R US dans la Catégorie « Spécialistes »*

• *AUCHAN dans la Catégorie « Hypermarchés »*

• *LE BON MARCHÉ dans la Catégorie « Grands Magasins »*

« Le Coup de Cœur des Ludothécaires »

Organisé pour la 4^e année consécutive par l'Association des Ludothèques Françaises, ce prix, décerné par les ludothécaires, a récompensé le meilleur jeu et le meilleur jouet présentés sur le salon.

- Dans la catégorie jouet : *La Tomobile de la Fée Kali*, voiture sans pile qui avance grâce à la rotation du volant faite par l'enfant.
- Dans la catégorie jeu : *Défi Zen*, qui avait déjà remporté le prix Tendances la veille.

5/ Découvrir les jeunes talents de demain

Le salon a réuni cette année une vingtaine de nouveaux talents dans le but d'aider leurs concepteurs à se faire connaître et à mettre en lumière leurs créations.

Un espace leur a été dévolu dans des conditions spéciales pour faciliter la venue de ces jeunes entrepreneurs et leur permettre ainsi de rencontrer les professionnels présents.

Les visiteurs et la presse ont été touchés par la créativité de ces créateurs parmi lesquels Plimil, avec un nouveau jeu de société, sorte de jeu d'échecs très design, dont les couleurs varient en cours de partie. Des jeux comme « Trucs et Astuces » d'AS'TRUC - saisissants de simplicité pour faire des économies ou encore, les tee-shirts à messages lumineux d'Hyperobjets.

Autant de créations qui ont tapé dans l'œil des visiteurs et qui ont peut-être déjà trouvé un tremplin pour leur avenir. C'est en tout cas une réalité pour Défi Zen, un jeune Talent, qui a remporté 2 prix et déjà réussi à prendre sa place sur ce marché du jouet qui reste très ouvert.

6/ Révéler les tendances 2009

La presse ne s'y est pas trompée, c'est près de 150 journalistes qui sont venus sur le salon pour découvrir en avant-première les nouveautés de la saison 2009 et détecter ainsi les grandes tendances porteuses du secteur.

Au chapitre de ces tendances, le Salon du Jouet & du Jeu a mis en lumière les axes : Écolos, Technos, Décors et Ludos.

Les fabricants ont particulièrement affûté leurs armes de séduction en rivalisant de créativité et de design.

- Une production croissante de jouets d'inspiration écologique, tant par leurs procédés de fabrication que par leur aspect éducatif en termes de respect de la nature s'impose.
- La technologie toujours plus perfectionnée s'est glissée sous la peau des peluches comme en témoignent le chien Floppy et les animaux de compagnie en peluche Perfect Petzzz de G2V, qui simulent une respiration abdominale à s'y méprendre.
- La décoration et l'esthétique s'étendent également aux kits de décoration, aux stickers et tableaux éducatifs et esthétiques.
- Et surtout en matière de jeux de société, une émulation étonnante entre les multiples fabricants qui les a conduit à une créativité époustouflante adaptée aux petits comme aux grands, esthètes, écologistes, collégiens, le plus souvent avec l'esprit d'équipe très stimulé ces derniers temps.

Le Salon du Jouet & du Jeu a donc été l'occasion de constater la richesse et la vitalité de l'offre de ce secteur économique relativement préservé en France avec dans l'ensemble, un sentiment globalement optimiste de la part des professionnels pour démarrer l'année 2009 sur une note positive !

Prochain rendez-vous du 24 au 26 janvier 2010 à la Grande Halle de la Villette

www.jouets-et-jeux.com

Service de presse Salon du Jouet et du Jeu 2009

Agence News Pepper Anne Vidal / Marguerite de Vilmorin

Monique Kindrebeogo / Félicia Journo

83, rue la Fontaine – 75016 Paris. Tél. 01 42 30 80 00 – Fax 01 40 50 63 18

marguerite.de.vilmorin@news-pepper.fr / monique.kindrebeogo@news-pepper.fr